



merjenje obiskanosti
spletnih strani

Jesen 2007

Izvedba, metodologija, ključni rezultati

Raziskovalna hiša Aragon d.o.o. je izvajalec projekta MOSS

Izvedba Jesen Pomlad 2007

Merjene strani

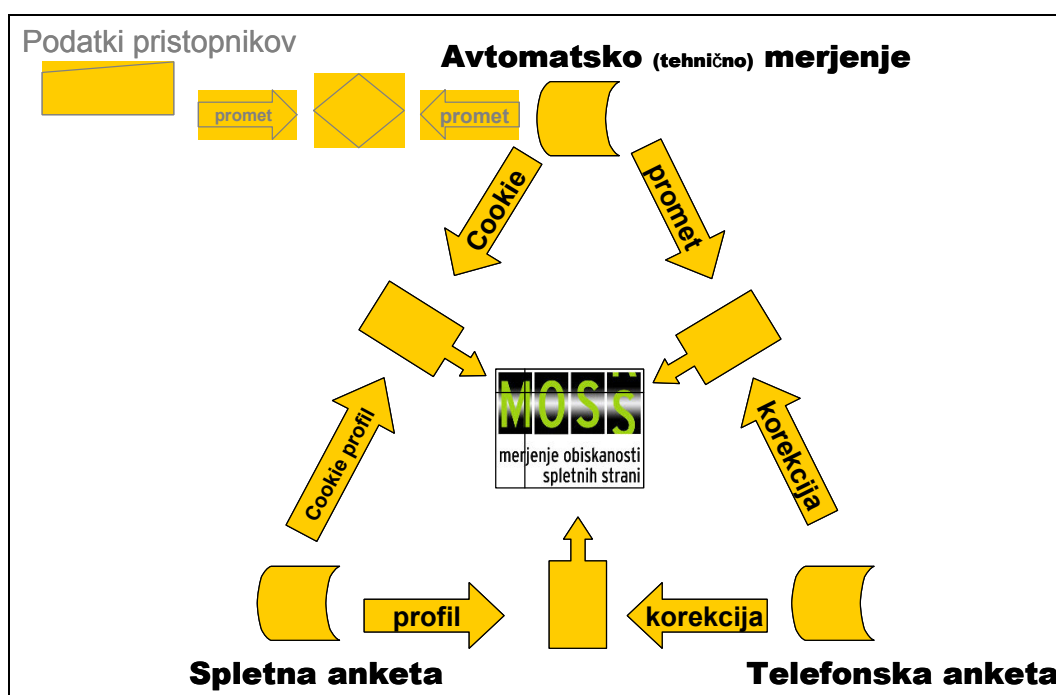
V meritvi Jesen 2007 je sodelovalo 87 strani pristopnikov in uporabnikov MOSS.

Metodologija

Raziskovalni pristop je sestavljen iz treh različnih raziskav in sicer:

1. avtomatskega (tehničnega) merjenja,
2. telefonske raziskave in
3. spletne ankete.

Slika 1: Raziskovalni pristop MOSS



Cilj avtomatskega (tehničnega) merjenja je izmeriti promet pristopnikov, ki je osnova za opredelitev dosega.

Promet, izmerjen v sistemu MOSS, se med merjenjem na dnevni ravni primerja s prometom, ki ga merijo pristopniki sami.

S pomočjo telefonske ankete se korigirajo tehnično izmerjeni obiskovalci (računalniki) in pripravi projekcija števila dejanskih uporabnikov.

Osnovni cilj spletne ankete je profiliranje uporabnikov vseh sodelujočih strani.

Povzetek metodologije

Tabela 1: Povzetek metodologije MOSS Jesen 2007

	avtomatsko merjenje	telefonska anketa	Spletna anketa
metoda	pristop prestrezanja	računalniško podprto telefonsko anketiranje, strukturiran intervju	spletna anketa, strukturiran intervju
vzorec	obiskovalci vsaj ene od 87 strani	enostavni naključni vzorec iz seznama telefonskih naročnikov	uporabniki vsaj ene od 87 strani
velikost vzorca	2.647.593	1.024	8.840
populacija	naprave / brskalniki, s katerimi je možno uporabljati internet	10 do 75 let	uporabniki vsaj ene od 87 strani
časovni okvir izvedbe	4 zaporedni tedni, med 1. in 28.10.2007	tedensko merjenje, med 8. in 30.10.2007	4 zaporedni tedni, med 2. in 29.10.2007

Časovni okvir izvedbe

Podatki se nanašajo na štiritedensko obdobje, in sicer od ponedeljka 1.10. do petka 28.10.2007. Celotna izvedba je potekala med 24.9. in 11.11.2007.

Tabela 2: Časovni okvir izvedbe MOSS Jesen 2007

	Začetek	Konec	23 sep 2007	30 sep 2007	7 okt 2007	14 okt 2007	21 okt 2007	28 okt 2007	4 nov 2007		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Nameščenje merilnih kod	24.9.2007	30.9.2007	█								
2 Tehnična meritev	1.10.2007	28.10.2007	█								
3 Spletna anketa	2.10.2007	29.10.2007	█								
4 Telefonska anketa 1	8.10.2007	9.10.2007	█								
5 Telefonska anketa 2	15.10.2007	16.10.2007	█								
6 Telefonska anketa 3	22.10.2007	23.10.2007	█								
7 Telefonska anketa 4	29.10.2007	30.10.2007	█								
8 Odstranjevanje merilnih kod	29.10.2007	11.11.2007	█								

Povzetek ključnih rezultatov

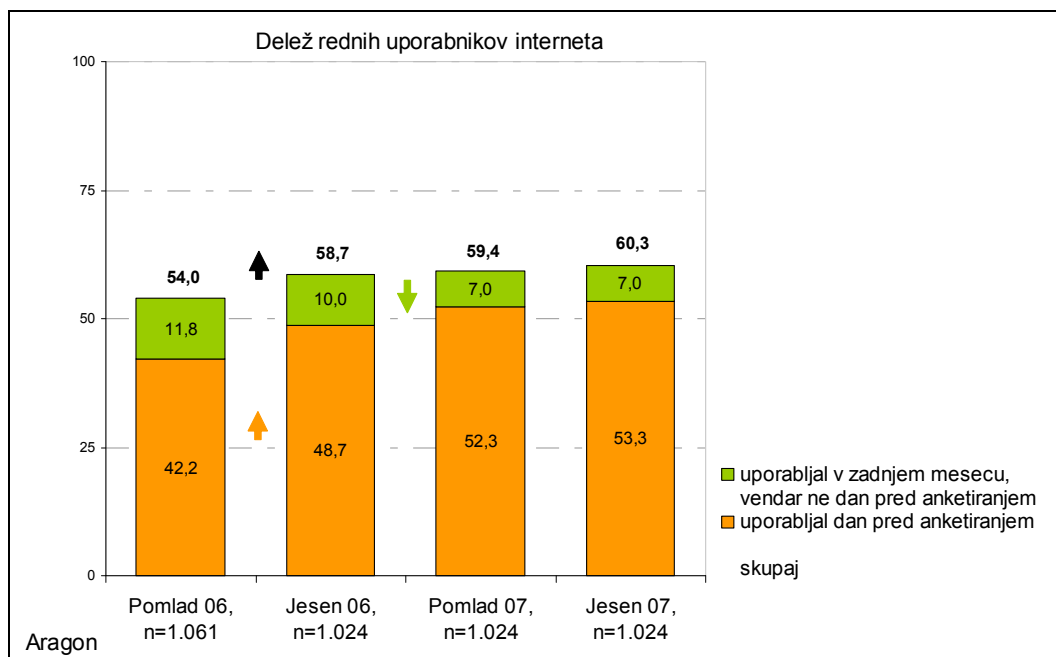
Uporaba interneta

V populaciji od 10 do 75 let je bilo jeseni 2007 62% uporabnikov interneta, 38% populacije pa interneta sploh ni uporabljalo.

Redni uporabniki interneta so tisti, ki internet uporabljajo mesečno. Predstavljajo 60% populacije v starosti med 10 in 75 let.

Projekcija števila rednih uporabnikov interneta znaša 1.033.852 prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let. Ob upoštevanju 95% intervala zaupanja je v Sloveniji med 1.002.847 in 1.064.857 rednih uporabnikov interneta. Jeseni 2007 se je v primerjavi s pomladjo 2007 rahlo (1%) povečalo število rednih uporabnikov.

Slika 2: Redni uporabniki interneta skozi čas



Kdo so uporabniki interneta

Med rednimi uporabniki interneta predstavljajo dobro polovico (52%) moški. Povprečna starost rednega uporabnika interneta znaša 35 let, v starosti od 10 do 49 let je 81% rednih uporabnikov interneta.

Doseg

Valuta je doseg strani v obdobju od 1. do 28.10.2007. Doseg pove, koliko različnih ljudi je v obdobju meritve obiskalo stran. Doseg je izmerjen s tehničnim merjenjem in korigiran na podlagi rezultatov telefonske ankete.

Slika 3: Certifikat – doseg, delež uporabnikov iz tujih IP števil



Doseg vseh 87 merjenih strani znaša 1,77 milijona obiskovalcev. Med njimi je 29% obiskovalcev lociranih izven Slovenije.

1,77 milijona obiskovalcev je opravilo 405,1 milijona prikazov.

Največ prikazov je bilo ustvarjenih v zadnjem tednu meritve (22.10.-28.10.2007) in najmanj drugi teden meritve (8.10.-14.10.2007).

Slika 4: Certifikat – podatki tehničnega merjenja

Podatki tehničnega merjenja
Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale vsaj eno stran, in ne število različnih uporabnikov.

Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007: 405.052.726

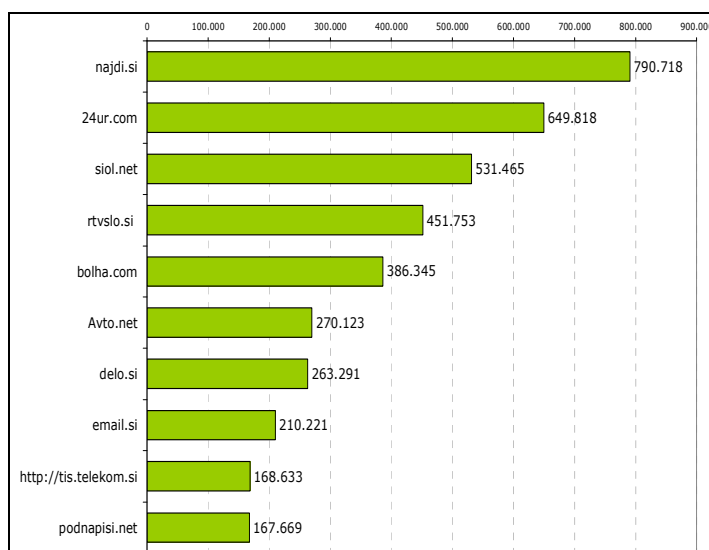
Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	100.040.215	97.392.069	101.694.007	105.926.435
Obiskovalci	1.122.936	1.134.582	1.184.185	1.206.609

Dosegi Jesen 2007

Tudi v merjenju Jesen 2007 ima najvišji doseg stran najdi.si. Na drugem mestu je stran 24ur.com in na tretjem siol.net. Med prvih 10 sodijo še strani rtvslo.si, bolha.com, avto.net, delo.si, email.si (novinec v merjenju), tis.telekom.si in podnapisi.net.

Slika 5: Top 10 strani Pomlad 2007



Podatki Jesen 2007 so primerljivi z merjenjem:

- Pomlad 2007 za 76 spletnih mest,
- Jesen 2006 za 68 spletnih mest,
- Pomlad 2006 za 52 spletnih mest.

Podatki za stran matkurja.com niso primerljivi s predhodnimi merjenji.

Na dosege med merjenji vplivajo tako spremembe na spletnih mestih kot tudi dogodki in dogajanje v času merjenja.

V tabeli so spletna mesta razvrščena glede na doseg Jesen 2007.

Tabela 3: Primerjava dosegov skozi čas (Jesen 2007, Pomlad 2007, Jesen 2006, Pomlad 2006)

Spletno mesto	Doseg Jesen 07	Rast Jesen '07 / Pomlad '07	Doseg Pomlad 07	Rast Jesen '07 / Jesen '06	Doseg Jesen 06	Rast Jesen '07 / Pomlad '06	Doseg Pomlad 06
najdi.si	790.718	13%	696.673	11%	710.106	10%	716.873
24ur.com	649.818	8%	602.787	33%	487.202	60%	405.124
siol.net	531.465	27%	419.905	35%	394.494	54%	345.310
rtvslo.si	451.753	24%	364.833				
bolha.com	386.345	18%	327.310	16%	333.898	34%	288.467
Avto.net	270.123	26%	213.796	36%	198.551		
delo.si	263.291	36%	193.364	45%	181.865	64%	160.749
http://tis.telekom.si	168.633	20%	140.963	17%	143.701		
podnapisi.net	167.669	25%	133.816	40%	119.576	63%	102.973
finance.si	164.993	52%	108.523	82%	90.823		
vecer.com	158.311	82%	87.213	22%	129.731	10%	143.824
dnevnik.si	127.993	58%	81.005	52%	84.070	85%	69.036
kolosej.si	126.324	11%	113.321	11%	113.918	-4%	131.658
ona-on.net	124.437	46%	85.462	107%	60.033		
glasujzame.com	124.294	6%	116.774	-4%	128.863	16%	107.227
zurnal24.si	116.242	887%	11.772	2889%	3.890	2326%	4.792
obala.net	109.003	14%	95.881	18%	92.675	29%	84.273
mladina.si	105.580	5%	100.077	-17%	127.347	-27%	144.523
nepremicnine.net	97.111	27%	76.275	42%	68.353	102%	48.065
si21.com	92.945	33%	69.956	37%	67.790		
kulinarika.net	89.043	70%	52.434	92%	46.448	86%	47.830
ringaraja.net	87.710	64%	53.370	104%	43.047	136%	37.220
mojedelo.com	84.557	39%	60.845	1%	83.931	41%	59.866
napovednik.com	74.004	28%	57.983	11%	66.886	31%	56.522
simpatije.com	73.980	8%	68.242	3%	71.793	12%	66.185
slonep.net	66.402	11%	59.957	17%	56.572	25%	52.939
telekom.si	58.454	33%	43.834	25%	46.897	70%	34.444
cosmopolitan.si	57.327	65%	34.706	101%	28.471	162%	21.917
joker.si	57.148	-2%	58.392	2%	56.150	0%	56.997
ceneje.si	56.547	48%	38.229	87%	30.222	246%	16.320
playboy.si	54.930	482%	9.433	301%	13.707	206%	17.922
racunalniske-novice.com	50.682	56%	32.466	37%	37.012	51%	33.617
lunin.net	48.773	1%	48.212	-6%	51.721	0%	48.663
potovanje.si	48.724	-39%	79.850	89%	25.742	79%	27.187
avtomobilizem.com	47.546	27%	37.397	27%	37.334	22%	39.118
studentski-servis.com	47.511	0%	47.722	3%	45.952	40%	33.889
ona-on.com	45.668	35%	33.763	8%	42.397		
direkt.si	44.970	26%	35.759	-20%	56.514	-23%	58.168
planet-tus.si	42.147	24%	33.870	48%	28.451	109%	20.122
kompas.si	41.349	-4%	42.879	11%	37.232	5%	39.333
racunovodja.com	40.101	-14%	46.473	10%	36.595	14%	35.224
avto-magazin.si	33.994	125%	15.127				
diva.si	33.961	64%	20.694	165%	12.799	246%	9.809
volja.net	33.239	-20%	41.294	-41%	56.394	-65%	96.204
mladinska.com	29.958	36%	22.049	-12%	34.227	191%	
revijakapital.com	28.484	24%	22.961	121%	12.909	124%	12.700
aperio.si	27.516	142%	11.378	155%	10.803		
bicikel.com	26.168	-5%	27.660				
tus.si	24.361	15%	21.093	19%	20.436	8%	22.658
avtooglasnik.com	22.637	-9%	24.794	-13%	25.961	-21%	28.580
emka.si	22.509	21%	18.623	-5%	23.570	3%	21.844
portalznanja.com	19.767	81%	10.905	98%	9.986	83%	10.799
staljubljana.com	17.828	8%	16.528	24%	14.334		
http://otroski.com/	17.297	33%	13.025	25%	13.804		
strojnistvo.com	16.310	56%	10.441	52%	10.746		
primorske.si	15.545	73%	8.968				
lajf.com	14.698	4%	14.180	30%	11.304	24%	11.814
umko.si	14.250	51%	9.446				
poljub.com	14.178	92%	7.376	54%	9.231	22%	11.578
radiocenter.si	12.288	70%	7.249	19%	10.284		
rockonnet.com	11.761	-25%	15.731	-7%	12.688	-48%	22.644
svarog.org	11.504	-51%	23.469	-64%	31.687	-60%	29.116
aktivna.si	11.024	104%	5.414				
novogradnje.com	10.520	91%	5.496	123%	4.725		

Spletno mesto	Doseg Jesen 07	Rast Jesen '07 / Pomlad '07	Doseg Pomlad 07	Rast Jesen '07 / Jesen '06	Doseg Jesen 06	Rast Jesen '07 / Pomlad '06	Doseg Pomlad 06
igralec.com	10.468	50%	6.995	4%	10.052	-12%	11.876
ekonomija.net	9.867	40%	7.041	-24%	12.911	96%	5.028
prostimet.com	9.866	39%	7.087				
lepa-si.com	9.377	11%	8.468	10%	8.496	-49%	18.272
mojdenar.com	9.093	-2%	9.289	-5%	9.622	-5%	9.577
cikcak.si	8.682	7%	8.116	-12%	9.889	-44%	15.557
kapodol.com	8.295	-29%	11.685	-33%	12.469		
avtoakustika.com	8.280	43%	5.791	9%	7.625	-15%	9.793
spletno-ucenje.com	4.432	4%	4.250	-11%	4.975	-8%	4.818
etajnica.com	4.281	16%	3.695	7%	3.997		
drogart.org	3.718	-6%	3.973	-17%	4502		
ugankar.net	1.769	-17%	2.132				